

ZERTIFIKAT

OMR EDUCATION

TikTok

DEEP DIVE OMR

Michael Feder

hat an der 6-teiligen Online-Seminarreihe zum Thema
„TikTok“
mit folgenden Schwerpunkten teilgenommen:

- Überblick und Einordnung von TikTok in den (Online) Marketing-Mix
- Die richtige Strategie für TikTok
- TikTok – Kreative Marketingansätze
- Paid Advertising-Möglichkeiten auf TikTok
- Rechtssicheres Marketing auf TikTok
- TikTok als Marketingkanal – aus der Praxis



Philipp Westermeyer
CEO, OMR



Marc Johansen
CEO, OMR Education

14.9.2023

Weitere Informationen



Jetzt validieren

Dieses Zertifikat wurde ausgestellt von

OMR Education GmbH

Zertifikatsempfänger/in

Michael Feder

Zertifikat

OMR Deep Dive | TikTok

Ausstellungsdatum

25 Oktober 2023

Identifikationsnummer

d64831c9-7313-4b5c-bfab-ab2e4366272c

Validierungs-URL

[https://education.omr.com/pages/zertifikat?
credential=d64831c9-7313-4b5c-bfab-ab2e4366272c](https://education.omr.com/pages/zertifikat?credential=d64831c9-7313-4b5c-bfab-ab2e4366272c)